



**Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual**  
**Inter-American Association of Intellectual Property**  
**Associação Interamericana da Propriedade Intelectual**



**SHOWBIZ Y MÁS...**  
**LA PROPIEDAD INTELECTUAL**  
**EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO**  
SEMINARIO DE LA ASOCIACIÓN INTERAMERICANA  
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
**19 al 21 de marzo de 2017**

**OPORTUNIDADES DE PATROCINIO**

**<http://puertorico2017.asipi.org/>**

## Ficha técnica del Seminario

### Evento: SEMINARIO DE LA ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Fecha: 19 al 21 de marzo de 2017

Sede: Hotel El Conquistador – Puerto Rico

Organiza: ASIPI (Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual)

### HORARIOS DE EXPOSICIÓN COMERCIAL:

Domingo 19 de marzo de 09:00am a 3:00pm

Lunes 20 de marzo de 09:00am a 3:00pm

Martes 21 de marzo de 09:00am a 3:00pm

### HORARIOS DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS:

Domingo 19 de marzo de 09:00am a 3:00pm Consejo de Administración y Comités de Trabajo

Lunes 20 de marzo de 09:00am a 3:00pm

Martes 21 de marzo de 09:00am a 3:00pm

### ACTIVIDADES SOCIALES:

Ceremonia y Cóctel de Inauguración - Domingo 19 de marzo 7:00pm

Cóctel de los Estudios – Lunes 20 de marzo 7:00pm

Cóctel de Clausura – Martes 21 de marzo 7:00pm

## Autoridades

### Comité Ejecutivo:

María del Pilar Troncoso	<i>República Dominicana</i>	Presidente
Elisabeth Siemsen Do Amaral	<i>Brasil</i>	Vicepresidente 1
Rafael Covarrubias	<i>Chile</i>	Vicepresidente 2
Luis Alejandro Henriquez	<i>Venezuela</i>	Secretario
Enrique A. Díaz Mucharraz	<i>México</i>	Tesorero
Jorge Chávarro	<i>Colombia</i>	Vocal 1
Marco Antonio Palacios	<i>Guatemala</i>	Vocal 2
Matías Noetinger	<i>Argentina</i>	Vocal 3
Juan Eduardo Vanrell	<i>Uruguay</i>	Presidente Saliente

### Comité Anfitrión:

#### Comité de Logística

##### Coordinador:

Eugenio Torres

##### Integrantes:

Arturo Pérez Guerrero

Samuel Paminas

#### Comité Académico

##### Coordinador:

Joseph Morales

##### Integrantes:

James Menker

Danny Huntinton

Diana Müller

Iran Cohen

Daniela Rojas

## Acerca de ASIPI

La Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), es una asociación fundada en 1964, la cual cuenta con más de 1.000 socios pertenecientes en su mayoría a países de las Américas.

ASIPI es una organización sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es promover en los países americanos el desarrollo y armonización de las leyes, regulaciones y procedimientos relativos a la propiedad industrial e intelectual.

ASIPI es reconocida y respetada a nivel mundial como propulsora y defensora de los derechos de propiedad intelectual.

Para el desarrollo de su objeto social, ASIPI organiza congresos, seminarios, conferencias, talleres y cursos de manera periódica, sobre temas trascendentes para la propiedad intelectual. Estas actividades permiten el intercambio de opiniones, experiencias, posturas y conocimientos acerca de la práctica diaria y de derecho comparado de la propiedad intelectual.

## SPONSOR

### SPONSOR ORO

**INVERSIÓN: USD 9.000**

#### ***BENEFICIOS:***

- Presencia del logo y nombre como Patrocinador Oro en:
  - \* Programa final del Evento impreso incluyendo una breve descripción del Sponsor
  - \* Página web del Evento con un link a la página oficial del Sponsor
  - \* Badge de los representantes del Sponsor en el Evento
  - \* Banners indicadores, carteles y pantallas en el Evento
- Inclusión de material promocional del Sponsor dentro de las valijas de los participantes
- Stand de 3 x 2mts con mesa y 2 sillas en el área de exposición comercial del evento
- 2 inscripciones completas: a la actividad académica, refrigerios, eventos sociales

### SPONSOR PLATA

**INVERSIÓN: USD 7.000**

#### ***BENEFICIOS:***

- Presencia del logo y nombre como Patrocinador Plata en:
- \* Programa final del Evento impreso incluyendo una breve descripción del Sponsor
  - \* Página web del Evento con un link a la página oficial del Sponsor
  - \* Badge de los representantes del Sponsor en el Evento
  - \* Banners indicadores, carteles y pantallas en el Evento
- Inclusión de material promocional del Sponsor dentro de las valijas de los participantes
  - Stand de 3 x 2mts con mesa y 2 sillas en el área de exposición comercial del evento
  - 1 inscripción completa: a la actividad académica, refrigerios, eventos sociales

## **SPONSOR BRONCE**

**INVERSIÓN: USD 5.000**

### ***BENEFICIOS:***

Presencia del logo y nombre como Patrocinador Bronce en:

- \* Programa final del Evento impreso
- \* Página web del Evento con un link a la página oficial del Sponsor
- \* Badge de los representantes del Sponsor en el Evento
- \* Banners indicadores, carteles y pantallas en el Evento
- Inclusión de material promocional del Sponsor dentro de las valijas de los participantes
- 1 inscripción completa: a la actividad académica, refrigerios, eventos sociales.

## **EXPOSITOR**

**INVERSIÓN: USD 3.000**

### ***BENEFICIOS:***

- Incluye stand de 3 x 2 mts<sup>2</sup>
- Presencia del logo y nombre como Expositor en:
  - \* Programa final del Evento impreso
  - \* Página web del Evento
- Inclusión de material promocional del Sponsor dentro de las valijas de los participantes

## **SPONSOR EVENTOS SOCIALES**

### **COCTEL DE INAUGURACIÓN - USD 3.000**

#### ***BENEFICIOS:***

- Presencia de su marca como "Sponsor del Coctel de Inauguración" en el Programa Final
- Derecho a colocar banners de la empresa en el área del Coctel (banners por cuenta del Sponsor)
- 2 ingresos adicionales al Coctel de Inauguración

### **REFRIGERIO - USD 3.000 (Lunes 20 y martes 21 de marzo)**

#### ***BENEFICIOS:***

- Presencia de su marca como "Sponsor del Refrigerio del Día ....." en el Programa Final
- Derecho a colocar carteles de su marca en el área del Refrigerio (banners por cuenta del Sponsor)
- Logo presente en las mesas del refrigerio

### **CÓCTEL DE CLAUSURA - USD 3.000**

#### ***BENEFICIOS:***

- Presencia de su marca como "Sponsor de la Cóctel de Clausura" en el Programa Final
- Logo presente durante el evento
- Logo presente en el menú impreso
- Derecho a incluir banners de la empresa al ingreso del Salón (banners por cuenta del Sponsor)
- 2 ingresos adicionales al Cóctel de Clausura

## **SPONSOR DE PRODUCTOS**

### **BOLSOS - USD 5.000 (1 disponible)**

- Logo presente en el bolso
- Beneficios incluidos en Patrocinador Bronce

### **APLICACIONES MÓVILES - USD 4.000 (1 disponible)**

- Presencia exclusiva de su marca como "Sponsor de Aplicaciones Móviles" en el Programa Final
- Logo presente en la aplicación móvil
- 1 inscripción completa: a la actividad académica, coffee breaks, almuerzos, eventos sociales
- Inclusión de material promocional del Sponsor dentro de las valijas de los participantes

### **LIBRETA DE NOTAS - USD 1.750 (1 disponible)**

- Logo presente en la carátula y en hojas internas de la Libreta de Notas incluidas en las valijas del Evento

### **BOLÍGRAFOS - USD 1.750 (1 disponible)**

- Logo presente en los bolígrafos incluidos en las valijas del Evento

### **CINTAS PARA GAFETES - USD 2.750 (1 disponible)**

- Logo presente en las cintas de los gafetes de los asistentes al Evento

## **SPONSOR PUBLICIDAD**

### **PUBLICIDAD DENTRO DE LAS VALIJAS**

Inclusión de un ítem del sponsor: **USD 1.000**